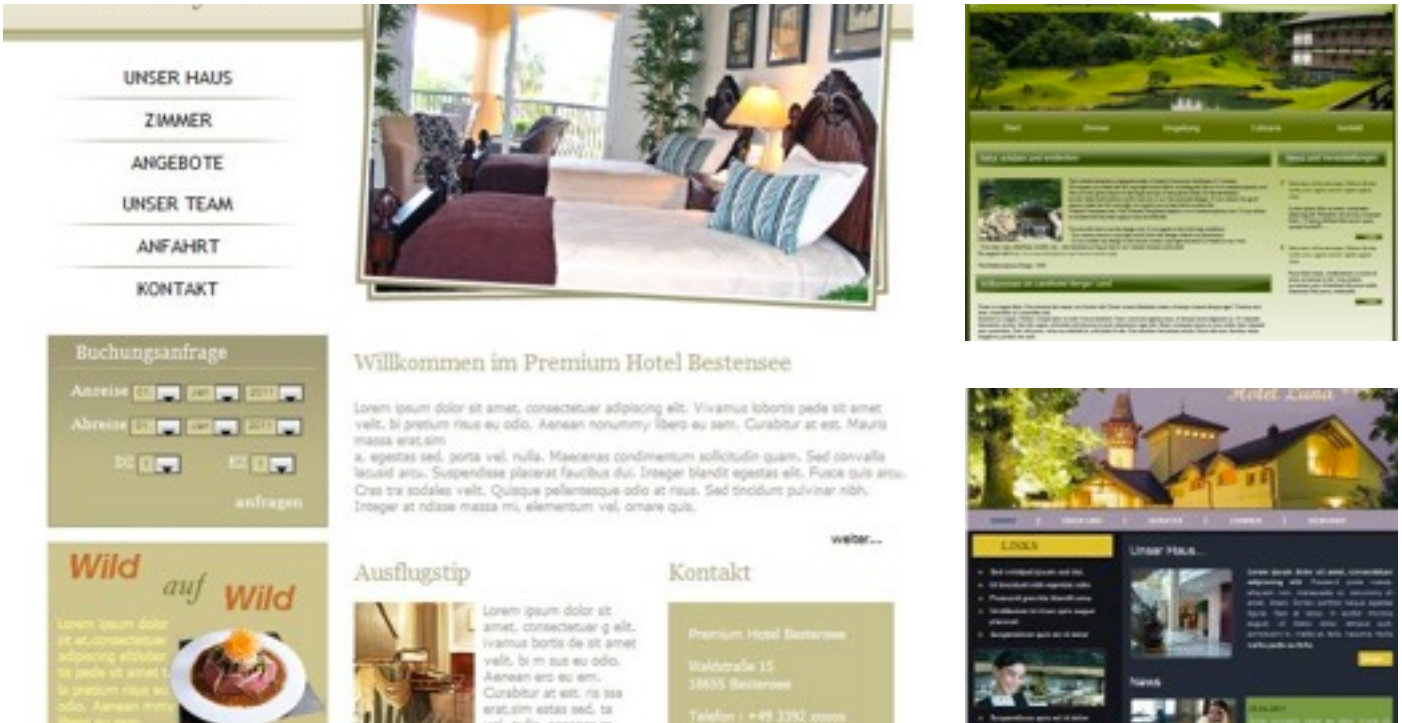


E-Marketing für das Brandenburger Gastgewerbe mit 70%iger Förderung



Einfach mehr Gäste und mehr Umsatz

Seit über 20 Jahren beraten wir in Hotellerie und Gastronomie, **seit 20 Jahren sind wir nun Mitglied des DEHOGA Brandenburg e.V.** Ganz privat bin ich aber auch gerne zu Gast in schönen Hotels, Pensionen oder Restaurants und lerne dabei Häuser in touristischen Zentren oder eher abgelegenen, naturnahen Orten kennen. Häufig kehrt man dann nach Hause, nimmt sich vor wiederzukommen, nur der Alltag sorgt zu oft dafür, dass das eine oder andere Haus in Vergessenheit gerät. Doch genau das Gegenteil muss im Interesse der gastgewerblichen Betriebe liegen, Gäste müssen Anreize zur Wiederkehr finden, aktiv Empfehlungen aussprechen und somit gebunden werden. Heute kann man mit E-Marketing und Social Media ständig in Kontakt bleiben, neue Gäste gewinnen und profitieren. Doch leider verpassen hier nicht wenige Betriebe ihre Chance auf mehr und stabilere Umsätze, mangels Zeit, Erfahrungen oder Budget. daher unser zu 70% gefördertes Projekt für Brandenburger Unternehmen.



Ihr Andreas Schreiner



tsbmedia ist ein Angebot der tietz&schreiner Unternehmensberatung GmbH



Unser Angebot im geförderten Projekt ist modular aufgebaut, wir ermitteln gemeinsam Ihren Bedarf, dann erfolgt die Umsetzung, individuell und professionell. Ihr E-Marketing-Auftritt kann sich danach sehen lassen. Auf Wunsch begleiten wir Sie auch für weitere 12 Monate aktiv im Marketing.

Ein modular aufgebautes Projekt und warum es fast jeder braucht...

Eine einfache Geschichte - ein Kurzurlaub in 2 Akten:

1. Akt: Das Ehepaar Bruhns hat ein nettes Hotel für ein verlängertes Wochenende gefunden, es sieht vor Ort viel schöner aus, als es auf der Webseite des Hauses wirkte, so sagt Frau Bruhns vor Ort. Dann ist der Kurzurlaub zu Ende, noch im Auto auf der Rückfahrt heißt es, "hierher kommen wir wieder!"

2. Akt: Zu Hause kehrt der Alltag um Beruf und Familie schnell wieder ein, vom schönen Hotel wurde den Freunden am nächsten Montag noch einmal kurz erzählt, doch dann verblasst die Erinnerung, es wird bald nicht mehr über das tolle Hotel gesprochen.

Machen wir es weniger kurz

2.Akt anders: Zu Hause kehrt der Alltag um Beruf und Familie schnell wieder ein, vom schönen Hotel wird den Freunden am nächsten Montag im Büro noch einmal kurz erzählt. Am Montag Abend findet Familie Bruhns in ihrem Mailbriefkasten ein hübsch gestaltetes Mailing des Hotels vor, das sich bei Familie Bruhns nach der guten Rückkehr erkundigt und sich für den Besuch bedankt. Anbei findet Familie Bruhns einen Gutschein für eine 2-tägige Reise zum halben Preis in der Nachsaison und den Hinweis auf die Facebook-Seite des Hauses, auf der es Sonderaktionen und

gelegentliche Verlosungen gibt. Herr Bruhns ist bei Facebook und verlinkt sich gerne.

Herr Bruhns erhält nun regelmäßig kleine Infos über Facebook, den Gutschein hat Familie Bruhns den Schwiegereltern geschenkt, die in der Nachsaison mehr Zeit hatten und hinterher begeistert das tolle Haus in ihrem Freundeskreis empfehlen. Auf der Facebook-Pinnwand von Herrn Bruhns taucht das Hotel jetzt alle 10 Tage auf, so manch nettes Angebot leitet Herr Bruhns mit einem Klick in Facebook an seine 76 Facebook - Freunde weiter, die nun vom Hotel erfahren, als Tipp vom Freund und mit einem Link zur Website des Hauses versehen.

Frau Bruhns liest regelmäßig den toll gemachten Newsletter des Hauses mit Arrangements und Angeboten, auch freut Sie sich über das tolle Rezept für die Weihnachtsgans. Da zudem alle News direkt auf die Website des Hotels führen, surft Frau Bruhns regelmäßig "durch das Hotel" und schwelgt in Erinnerungen.

Eines Tages steht eine Kurzreise mit zwei befreundeten Paaren an, Herr und Frau Bruhns haben als erste eine Idee ...





Webseite



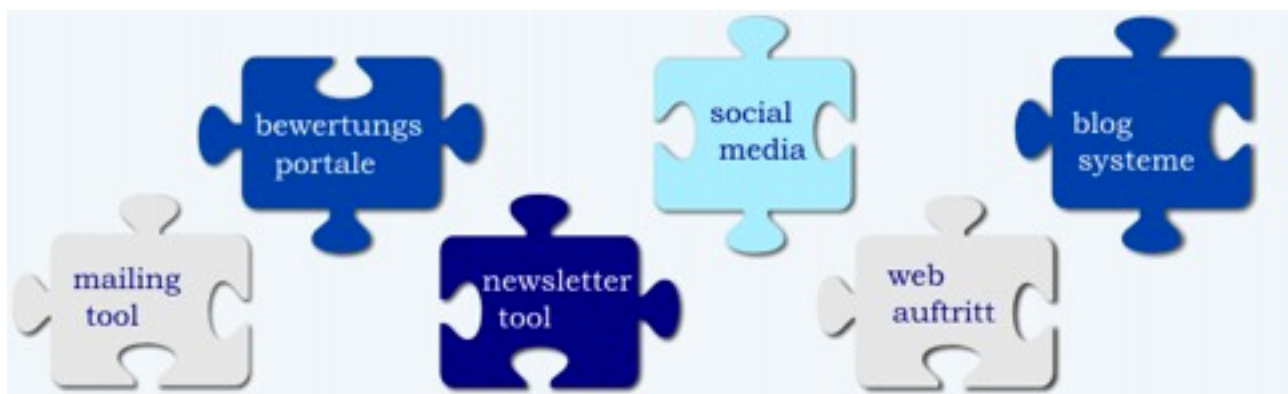
Newsletter



Weblog

E-Marketing im Brandenburger Gastgewerbe - Stellen Sie Ihr Paket aus unseren 5 Modulen zusammen - 70% Förderung

Das Zusammenspiel und der richtige Einsatz der E-Marketingelemente ist wichtig, die Bedürfnisse und Voraussetzungen in jedem Unternehmen unterschiedlich. Sie können aus den einzelnen Modulen völlig flexibel auswählen und diese in beliebiger Weise kombinieren. Der rechnerische Eigenanteil (30%) jedes einzelnen Moduls ist ausgewiesen, so dass Sie die Gesamtkosten leicht ermitteln können. es gibt keine verdeckten Nebenkosten (außer Hosting/Speicherplatz für Webseiten im Internet oder eigene Nutzungsentgelte für das Internet). Zu allen Preisen kommt noch die Umsatzsteuer auf den Gesamtpreis (inkl. Förderanteil) hinzu, die allerdings nur „durchlaufender Posten“ ist und mit der nächsten USt.-Vor Anmeldung vom Finanzamt erstattet wird.



GERNE BERATEN WIR SIE IM VORFELD UNVERBINDLICH. Wir ermitteln gemeinsam Ihren tatsächlichen Bedarf, individuelle Vorstellungen werden gerne berücksichtigt. Bei Bedarf begleiten wir Sie auch für 12 Monate im Umgang mit den Instrumenten - als externer Marketingassistent Ihres Hauses. Rufen Sie mich einfach an oder besuchen Sie uns.

Sächsische Str. 7 - 10707 Berlin
Tel.: 030 31 50 58 95 - Fax: 030 31 50 58 96

office@tietz-schreiner.de
Amtsgericht Berlin Charlottenburg HRB 50 600



Modul Webseite: Mehr Umsatz und Buchungen – weil schon der erste Eindruck zählt

Ergebnis: Sie erhalten eine professionell gestaltete Webseite für das Gastgewerbe, die sich nicht nur sehen lassen kann, sondern zum Verweilen einlädt und Lust auf Ihr Haus macht. Auf Wunsch können wir für Sie auch Fotos und Videos erstellen, falls nicht in nötiger Qualität vorhanden. Geben Sie Ihrem Webauftritt neuen Schwung und heben Sie sich positiv vom Wettbewerb ab - auf den ersten Blick!

Inhalt:

- technische und grafische Entwicklung einer unternehmensindividuellen Website mit einem anwenderfreundlichen Verwaltungssystems unter Einbindung der vorhandenen Fotos, Texte und Logos des Unternehmens;
- Einbindung und Vorbereitung von Social Media- und Kommunikationsschnittstellen (Newsletter, Blog, Facebook und Co., etc.);
- Einbindung von Kommunikations- und Anfrageelementen;
- Einbindung eines Newsbereiches uvm.;
- Coaching/Schulung im spielerisch einfachen Umgang mit der Webseite vor Ort (Texte, Bilder, News einpflegen uvm.);

AKTION: Mitglieder des DEHOGA-Brandenburg erhalten auf Wunsch 6 Monate kostenlos die nötigen Kapazitäten für die Webseite auf unseren Servern, bei Einbindung eines weiteren Moduls weitere 6 Monate (ab 7. Monat Normalpreis

Kosten exkl. USt.

| Modul | Webseite |
|-------------|----------|
| Eigenanteil | |
| EUR (netto) | 558,- |

Preise/Kosten: Ausgewiesen ist der Eigenanteil, der durch das Unternehmen zu tragen ist, hier zzgl. USt. auf Gesamtkosten i.H.v. 100% als durchlaufender Posten (je nach Umfang und Funktionalität der Seite, der hier ausgewiesene Eigenanteil i.H.v. 30% bezieht sich auf das Produkt tsbmedia web professional zzgl. Coachinganteil vor Ort, s.a. www.tsbmedia.de (Produktbeschreibung). Ein Upgrade auf die Produkte professional plus oder premium ist möglich, individuelle Wünsche ebenfalls, der zusätzliche Eigenanteil wird im Vorfeld ermittelt.



Modul Newsletter: Lassen Sie von sich hören und sehen

Ergebnis: Ein in Grafik und Bild professionell gestalteter Newsletter - verbunden mit Ihren individuellen Angeboten - ist ein unschlagbar effektives und günstiges Vermarktungsinstrument. Für regelmäßige und personalisierte Serienmailings - z.Bsp. zu einzelnen Veranstaltungen und zielgruppenspezifischen Angeboten - entsteht eine grafisch personalisierbare E-Mailvorlage (elektronisches Briefpapier). Mit der im Projekt kostenfrei bereitgestellten und auf Sie lizenzierten *Mailingsoftware professionell* erstellen, verwalten und versenden Sie Ihre Newsletter sowie Serienmailings „im Handumdrehen“ und können bei Bedarf über die eingebaute Erfolgskontrolle (Tracking) die Wirksamkeit Ihrer Aussendungen überprüfen.

Inhalt:

- technische und grafische Entwicklung der Newslettervorlage unter Einbindung Ihrer grafischen Vorgaben (z.Bsp. gleiche „Optik“ wie Webseite);
- technische und grafische Entwicklung einer Serienmailingvorlage (elektronisches Briefpapier) unter Einbindung Ihrer grafischen Vorgaben (Logo, etc.);
- Mailingsoftware professional (auf Sie lizenziert), inkl. vielfältiger Importmöglichkeiten für Adressen/Kontakte, Trackingfunktion (wer liest wie oft und folgt welchen Links auf Ihre Webseite)
- Einrichtung einer Newsletteran-/abmeldung für Gäste/Interessenten auf Ihrer Webseite zum automatischen Import der Empfänger oder zur sicheren Abmeldung;

Kosten exkl. USt.

| Modul | Newsletter |
|-------------|------------|
| Eigenanteil | |
| EUR (netto) | 837,- |

Preise/Kosten: Ausgewiesen ist der Eigenanteil, der durch das Unternehmen zu tragen ist, hier zzgl. USt. auf Gesamtkosten i.H.v. 100% als durchlaufender Posten, der hier ausgewiesene Eigenanteil i.H.v. 30% bezieht sich auf das Produkt tsbmedia news zzgl. Coachinganteil vor Ort, s.a. www.tsbmedia.de (Produktbeschreibung). Ein Upgrade auf individuelle Wünsche ist möglich, der zusätzliche Eigenanteil wird im Vorfeld ermittelt.



Modul Social Media: Freundschaften pflegen - neue Freunde gewinnen

Ergebnis: Ihre Gäste nutzen Facebook & Co immer öfter, Sie aber nicht? Mit Facebook & Co binden und gewinnen Sie Gäste auf sympathische Art. So können sie hier regelmäßig "kleine" News, Sonderaktionen, Verlosungen, Bilder oder Videos zu Ihrem Unternehmen an Freunde Ihres Hauses posten. Zudem haben Sie für umsatzschwache Zeiten die Möglichkeit, Aktionen breit zu streuen und freie Kapazitäten zielgerichtet vermarkten, sogar mit Direktbuchungstool in Facebook. Wir richten Ihren Social Media-Auftritt nicht nur ein, sondern zeigen auch wie es richtig geht.

Inhalt:

- Technische Einrichtung und Gestaltung Ihrer Unternehmensseite bei Facebook;
- Gestaltung unter Einbindung Ihres Logos, Bilder sowie Ihrer Informationen;
- Einbindung eines rechtssicheren Impressums;
- Einbindung eines Direktbuchungstools bei Facebook (Direktbuchung muss möglich sein);
- Coaching im Umgang mit Facebook, Strategientwicklung zur Verbreitung Ihrer Facebook-Seite.

Kosten exkl. USt.

| Modul | Social Media |
|-------------|--------------|
| Eigenanteil | |
| EUR (netto) | 279,- |

Preise/Kosten: Ausgewiesen ist der Eigenanteil, der durch das Unternehmen zu tragen ist, hier zzgl. USt. auf Gesamtkosten i.H.v. 100% als durchlaufender Posten, der hier ausgewiesene Eigenanteil i.H.v. 30% bezieht sich auf das Produkt tsbmedia social für Facebook zzgl. Coachinganteil vor Ort, s.a. www.tsbmedia.de (Produktbeschreibung). Ein Upgrade auf individuelle Wünsche ist möglich, der zusätzliche Eigenanteil wird im Vorfeld



Modul Blog: Berichten Sie von sich und bleiben in Kontakt

Ergebnis: Ein Blog - Webtagebuch/Weblog - bietet die Möglichkeit kleine Meldungen mit eigenen Bildern oder kleinen Videos zu versehen, z.Bsp. der erste heftige Schneefall vor Ort, die Umleitung wg. einer Baustelle, der Stand der Umbauarbeiten im Wellnessbereich oder Texte und Bilder von einem tollen Event. Den Blog kann man neben den News in seine Webseite integrieren u.v.m. Einen Blog können Gäste ganz simpel „auf Knopfdruck“ abonnieren, der Beitrag landet somit automatisch beim Empfänger, so lange dieser es wünscht, Sie brauchen nichts zu tun, nur „bloggen“ und das ist leichter als mailen...

Inhalt:

- Technische Einrichtung des Blogs im Web über Webtools (keine Zusatzkosten!);
- Gestaltung eines grafisch ansprechenden Webblogs nach den Vorgaben des Unternehmens (angepasst an Stil/Grafik z.Bsp. der Webseite);
- Strukturierung des Blogs, Einfügen diverser Applikationen (Archiv, Routenplaner, Galerie, etc.);
- Coaching: den Blog für das eigene Unternehmen einsetzen – praktische Übungen.
- Mobile Verknüpfung möglich: den Blog per modernen Smartphone verwalten, gestalten und bearbeiten („Marketing aus dem Urlaub“, Voraussetzung ist ein modernes Smartphone);

Kosten exkl. USt.

| Modul | Blog |
|-------------|-------|
| Eigenanteil | |
| EUR (netto) | 558,- |

Preise/Kosten: Ausgewiesen ist der Eigenanteil, der durch das Unternehmen zu tragen ist, hier zzgl. USt. auf Gesamtkosten i.H.v. 100% als durchlaufender Posten, der hier ausgewiesene Eigenanteil i.H.v. 30% bezieht sich auf das Produkt tsbmedia blogging zzgl. Coachinganteil vor Ort, s.a. www.tsbmedia.de (Produktbeschreibung). Ein Upgrade auf individuelle Wünsche ist möglich, der zusätzliche Eigenanteil wird im Vorfeld ermittelt.



Modul E-Marketingassistent: Wir bringen Schwung in Ihr E-Marketing - ein ganzes Jahr lang

Inhalt: Kleine und mittlere Unternehmen können sich i.d.R. keinen eigenen Management- oder Marketingassistenten/in leisten, unterliegen aber den selben Anforderungen im Markt wie größere gastgewerbliche Unternehmen. Hier setzt unser neues Angebot an, wir übernehmen den Part des Assistenten vor Ort, beraten nicht nur, sondern arbeiten regelmäßig im und für das Unternehmen. Zudem setzen wir das E-Marketing für Sie um, genau im abgestimmten Umfang. Die auf den Monat umgerechnet anfallenden Kosten für Personaleinsatz und Technik (**Modul Newsletter wird gespart!**) sind hierbei gering.

Inhalt:

- Drei Arbeitstermine p.a. vor Ort zur jeweiligen Zieldefinition (Ziele, Instrumente, konkrete Maßnahmen/Aktionen, etc.) - strategischer sowie detaillierte Marketingmaßnahmen, je max. 4 Stunden Gesamtaufwand;
- grafische und technische Erstellung einer Newslettervorlage (inkl. Einbindung Bilder)
- grafische und technische Erstellung eines elektronischen Briefpapieres
- Integration der Vorlagen auf unseren Servern
- Hosting/Servertkapazitäten für Newsletter-/Mailtracking auf tsbmedia Server
- Erstellung und Versandvorbereitung von vier Newslettern innerhalb eines Jahres
- Erstellung und Versandvorbereitung von vier Angebotsserienmailings innerhalb eines Jahres
- Auswertungsübersicht des Mailingserfolges anhand der Trackingstatistik innerhalb eines Jahres

Kosten exkl. USt.

| Modul | Marketingassistent |
|-------------|--------------------|
| Eigenanteil | |
| EUR (netto) | 1.116,- |

Preise/Kosten: Ausgewiesen ist der Eigenanteil, der durch das Unternehmen zu tragen ist, hier zzgl. USt. auf Gesamtkosten i.H.v. 100% als durchlaufender Posten, der hier ausgewiesene Eigenanteil i.H.v. 30% bezieht sich auf das obige Basispaket. Die Ausweitung des Coachings ist möglich, der zusätzliche Eigenanteil wird im Vorfeld ermittelt.



Erste Fragen - Wie geht es weiter?

Sicher haben Sie Fragen an uns und auch wir wollen mehr über Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Anforderungen wissen, daher schlage ich Ihnen vor:

1. Rufen Sie mich an, danach führen wir auf Wunsch einen **kostenfreien und unverbindlichen „E-Marketing-Check“** für Ihr Unternehmen durch und klären dann telefonisch oder in einem persönlichem Gespräch Ihren Projektumfang sowie alle Details. Sie erhalten dann ein schriftliches Projektangebot.
2. Nachdem dann alle grundsätzlichen Fragen beantwortet und der Projektumfang geklärt ist, **besuchen wir Sie vor Ort**, um für Sie die Förderanträge zu erstellen. Wir kümmern uns dann um die ganze Antragsabwicklung.
3. Nach der verbindlichen **Bewilligung der Zuschussanträge** kann es losgehen - Ihr E-Marketingprojekt mit uns startet mit 70%iger Förderung.

ACHTUNG: Anträge zur Projektförderung müssen bis 10.4.2012 gestellt sein

Erste Fragen können wir gerne telefonisch klären, ich freue mich auf Ihren Anruf.

Sächsische Str. 7 - 10707 Berlin
Tel.: 030 31 50 58 95 - Fax: 030 31 50 58 96

office@tietz-schreiner.de
Amtsgericht Berlin Charlottenburg HRB 50 600

